

WAT Pflichtunterricht, Jahrgangsstufe 8

P 10: Unternehmerisches Handeln

Rubriken	FösL / Niveaustufe C/D	Erweiterungsniveau Niveaustufe E/F
Fokus & Basiskonzept bzgl. des Fachwissens (vgl. RLP S. 19)	<p style="text-align: center;">Im Pflichtunterricht wird der Fokus Wirtschaft in Kombination mit dem Basiskonzept System gelegt. Daraus ergibt sich folgender übergeordneter Kompetenzerwerb:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen als organisatorische, ökonomische, soziale Systeme • Unternehmen im Wirtschaftskreislauf • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Niveaustufe C/D: wirtschaftliche Zusammenhänge im privaten Haushalt erläutern und veranschaulichen; • Niveaustufe E: gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge erläutern • Niveaustufe F: Grundzüge unseres Wirtschaftssystems anhand von Beispielen erklären 	
	Inhalte	
SuS sollen folgende Kompetenzen erwerben: (Schwerpunkte aus dem RLP schulspezifisch abgeleitet; Bezugsseite 39 aus dem RLP)	<ul style="list-style-type: none"> • Schülerinnen und Schüler erwerben Kenntnisse über unternehmerisches Handeln – diese sind der Schlüssel zum Agieren der Verbraucherinnen und Verbraucher mit Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwickeln und Vermarkten von Produkten oder Dienstleistungen • Beschaffung, Produktion, Absatz, Finanzierung, Personalwesen • Gewinn- und Verlustrechnung • Aufbau- und Ablauforganisation • Strategien des Marketings (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebsstrategien) • Regionale und überregionale Bedeutung von Unternehmen • Mitbestimmung, Arbeitszeitmodelle und Arbeitsschutz
Zu thematisierende Fachinhalte u. Fachbegriffe siehe rechts, nicht nach Niveaustufen unterscheiden. Lesehinweis: der Fachbegriff (a) bezieht sich auf Fachinhalt (a), usw.	<p>Fachinhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Erarbeitung der Geschäftsidee b. Entwicklung eines Geschäftsmodells c. Konkurrenz – und Kundenanalyse d. Auswertung der Kundenbefragung / Preiskalkulation e. Erarbeitung von Marketingstrategien f. Reflektion des Geschäftsmodells 	<p>Fachbegriffe:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Start up, b. Konzept c. Marktnische, Angebot und Nachfrage d. Logo Feedback, Revision e. Slogan: Stilmittel (Hyperbel, Vergleich, Neologismus, Reim, Metapher) f. Gewinn- und Verlustrechnung / Bilanzübersicht
	FösL / Niveaustufe C/D	Erweiterungsniveau Niveaustufe E/F

Inhaltlicher Bezug auf den gewählten Fokus Wirtschaft und das gewählte Basiskonzept System	<ul style="list-style-type: none"> wirtschaftliche Zusammenhänge im privaten Haushalt erläutern und veranschaulichen 	<ul style="list-style-type: none"> wirtschaftliche Zusammenhänge im privaten Haushalt erläutern und veranschaulichen gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge erläutern
Lernprodukte – was wird hergestellt / entwickelt?	<ul style="list-style-type: none"> kompetenzorientiertes Lernprodukt z.B. <ul style="list-style-type: none"> LEK Fallbeispielanalyse Präsentation - Plakat, Powerpoint 	
Thematisierung / Projekte in der Freiarbeit	<ul style="list-style-type: none"> Mein eigener Chef werden! - Eine Option für mich? Zu teuer oder zu billig? Was ist der richtige Preis für mein Produkt? Slogan aber mit "Stil" (Stilmittel) 	
Methoden und Sozialformen im Unterricht	Sozialformen	Methoden (i.S.v. Arbeitstechniken)
	<ul style="list-style-type: none"> Think-Pair-Share EA und PA Stationsarbeit Design thinking Gruppenarbeit Gruppenpuzzle 	<ul style="list-style-type: none"> Plakat erstellen und präsentieren SWOT-Analyse 5-Schritt-Lesemethode,
Formate der Leistungsbeurteilung [in Jahrgang 8 auch die Freiarbeit berücksichtigen]	Es bietet sich an, die Elemente der Reihe zum Modul wie folgt in Relation zu setzen: 1/3 Kompetenzentwicklung im Unterricht 1/3 LEK 1/3 Lernprodukte / Präsentationen / Debatte	
Bezüge zu den Basiscurricula (BC): Sprachbildung und Medienbildung sowie zu übergreifenden Themen		
Bezug zu BC Sprachbildung	Sprachbildung: <ul style="list-style-type: none"> Aus Texten gezielt Informationen entnehmen und zielgerichtet nutzen Sachverhalte und Abläufe sprachlich veranschaulichen Beobachtungen wiedergeben bzw. beschreiben und erläutern Klare und deutliche Aussprache, Situationsgerechte Nutzung und Anwendung von Fachbegriffen und fachlichen Wendungen → Rechtschreibung / Grammatik wird in den Lernprodukten berücksichtigt 	
Bezug zu BC Medienbildung	Medienbildung: <ul style="list-style-type: none"> Suchstrategien zur Gewinnung von Informationen aus unterschiedlichen Quellen Sachverhalte und Abläufe visuell veranschaulichen eigenständige Recherche, ggfalls anhand von vorgegebenen Suchbegriffen 	
Bezüge zur fächerübergreifenden Kompetenz-	Berufs- und Studienorientierung: <ul style="list-style-type: none"> Vorstellung des Werdegangs zum Unternehmer, Interview, Gastredner aus der Wirtschaft 	

wicklung bezüglich der drei von der Schule fokussierten Bereiche	Demokratiebildung: <ul style="list-style-type: none">• Freie Entwicklung einer Geschäftsidee zum Thema Nachhaltigkeit Interkulturelles Lernen: <ul style="list-style-type: none">• /
Kontexte / zeitlicher Umfang	Umfang: <ul style="list-style-type: none">• ein halbes Schulhalbjahr im Jahrgang 8 Kontexte: <ul style="list-style-type: none">• siehe Fach-, Gesamt- und Schulkonferenzbeschlüsse