

Schulinternes Curriculum WAT (2018/2019)

Jahrgangsstufe 9/10, Themenfeld 3.9: Ernährung und Konsum aus regionaler und globaler Sicht (P9)

Rubriken	Fösl / Niveaustufe F	Erweiterungsniveau G, ggf. H
<p>(1) Kompetenzen</p> <p>(Schwerpunkte aus dem RLP schulspezifisch abgeleitet)</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler untersuchen und reflektieren ihr Konsumverhalten in Bezug auf die Lebensmittelverarbeitung in einer globalisierten Welt.</p> <p>Sie analysieren den Weg der globalen Produktion, deren Vorteile und deren Folgen für Tier und Umwelt. Des Weiteren untersuchen die Schüler/-innen Chancen und Grenzen von saisonaler und regionaler Nahrungsmittelproduktion.</p> <p>Die Schüler/-innen definieren Ökologische-, Artgerechte- und Massentierhaltung, setzen sich damit kontrovers auseinander und ziehen im Anschluss Rückschlüsse auf ihr eigenes Handeln und ihre Handlungsmöglichkeiten als Konsumenten im Sinne der Nachhaltigkeit.</p>	
<p>Basiskonzept: Nachhaltigkeit</p> <p>Basiskonzept: Entwicklung</p>	<p>(2) Fachinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nahrungsmittelkette vom Anbau bis zum Konsum • Regionale und globale Produktion von Nahrungsmitteln • Regionale Lebensmitteltechnologie • Konventionelle und biologische landwirtschaftliche Produktion von Lebensmitteln • Soziale und ökologische Folgen des Konsums - Ökobilanz • Rechte und Einwirkungsmöglichkeiten als Konsumentin/Konsument • Bio, Fair Trade,.... • Neue Lebensmittelherstellungsverfahren, z. B. Convenience-Produkte, Genfood • Lebensstile, z.B. Vegetarier/-in, Veganer/-in, Omnivore... 	<p>(3) Mögliche Fachbegriffe bzgl. der jeweiligen Fachinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit • Global denken, lokal handeln → global, lokal, regional • Biologisch, ökologisch • Saisonal • Konsum, Konsument • Fair Trade, Bio-Label • Genfood • Convenience • Vegetarier/-in, Veganer/-in...

(4) Inhaltlicher Bezug auf das gewählte Basiskonzept, hier: Nachhaltigkeit	FösL / Niveaustufe F <ul style="list-style-type: none"> • nachhaltiges Wirtschaften anhand von Beispielen aus der Nahrungsmittelproduktion verdeutlichen • Produkte vergleichen, testen und bewerten • Eigenes Konsumverhalten beobachten, beschreiben und reflektieren • Zu einem fachlichen Inhalt recherchieren und eine kriterienorientierte Präsentation erstellen • Informationsorte erschließen und gewonnene Informationen vergleichen und für Entscheidungsprozesse nutzen 	Erweiterungsniveau G <ul style="list-style-type: none"> • auf der Grundlage von Kriterien der Nachhaltigkeit Konsumententscheidungen treffen • Produkte vergleichen, testen und nach wirtschaftlichen, nachhaltigen und geschmacklichen Kriterien bewerten • Eigenes Konsumverhalten beobachten, beschreiben, reflektieren und Handlungsrückschlüsse daraus ableiten • Informationen mit selbst entwickelten Aufträgen und selbst erschlossenen Informationsorten sammeln, aufbereiten und präsentieren • unabhängige Testergebnisse nutzen, um Produkte und Dienstleistungen kritisch zu bewerten und Konsumententscheidungen zu begründen
(5) Lernprodukte (← Handlungsorientierung als didaktische Zugangsweise)	<ul style="list-style-type: none"> • PP-Präsentation • ggf. Themenbox • Plakat • Handout 	<ul style="list-style-type: none"> • PP-Präsentation nach Vorgaben • ggf. Modell • Plakat • Handout
(6) Bezüge zu Basiscurricula, hier Sprachbildung und Medienbildung	Sprachbildung: Gliederung von Notizen zur Recherche Medienbildung: <ul style="list-style-type: none"> • Suchstrategien zur Gewinnung von Informationen aus unterschiedlichen Quellen • Sachverhalte und Abläufe visuell veranschaulichen • Gestaltung einer kriterienorientierten Präsentation unter Verwendung einer umfangreichen Fachsprache • Sachlogische Argumentation • Fachbegriffe vernetzt darstellen und anstelle der Alltagssprache verwenden 	
(7) Mögliche übergreifende Themen (→ welche der 13 fachübergreifenden Themen eignet sich?)	<ul style="list-style-type: none"> • Massentierhaltung vs. Artgerechte Haltung (Ethik) • Gesundheitsförderung (WAT, Bio) • Pro- und Contra-Diskussionen (Deutsch) • Demokratie (Geschichte) 	
(8) Methoden	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelarbeit, Partnerarbeit, Gruppenarbeit, Produktvergleich, Präsentation, Exkursion, Themenbox (oder Modell), Pro- und 	

	Contra-Diskussion
(9) Formate der Leistungsbewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation • Mündliche Mitarbeit • Testprotokoll • Handout
Fächerverbindende Bezüge und Absprachen	<ul style="list-style-type: none"> • De: Texte planen, entwerfen und überarbeiten • Ku: Formen, bauen und konstruieren • Ph: Experimentieren, protokollieren und auswerten • Ma: Daten erheben und verstehen; Verhältnisse mit Proportionalität erfassen • ITG: Nutzung von Standardsoftware; Informationssysteme