WAT, Jahrgangsstufe 7, Themenfeld 3.5: Ernährung, Gesundheit und Konsum		
Rubriken	**FösL / Niceaustufe C, D**	**Erweiterungsniveau E, ggfalls F**
(1) Kompetenzen (Schwerpunkte aus dem RLP schulspezifisch abgeleitet)	Bzgl. des Fachwissens / des Basiskonzepts *<u>Nachhaltigkeit in der Wirtschaft</u>* erwerben die SuS folgende Kompetenzen: 1) **Mit Fachwissen umgehen:** Mit Hilfe Folgen des Konsumierens identifizieren und daraus individuelle Handlungsrückschlüsse ziehen (E entlastet) 2) **Methoden einsetzen:** Informationen mit vorgegebenen Aufträgen und Informationsorten sammeln, aufbereiten und präsentieren (D) 3) **Bewerten und entscheiden:** aus Produkten gleicher Art in verschiedenen Ausführungen kriterienorientiert die geeigneten auswählen (D) 4) **Kommunizieren:** zwischen alltags- und fachsprachlicher Beschreibung unterscheiden, vorgegebene Fachbegriffe nach Übung anwenden (D)	Bzgl. des Fachwissens / des Basiskonzepts *<u>Nachhaltigkeit in der Wirtschaft</u>* erwerben die SuS folgende Kompetenzen: 1) **Mit Fachwissen umgehen:** Folgen des Konsumierens identifizieren und daraus individuelle Handlungsrückschlüsse ziehen (E) 2) **Methoden einsetzen:** Informationen mit vorgegebenen Aufträgen und selbst erschlossenen Informationsorten sammeln, aufbereiten und präsentieren (E) 3) **Bewerten und entscheiden:** Testergebnisse erstellen, um Produkte kritisch zu bewerten und Konsumentscheidungen zu begründen (F) 4) **Kommunizieren:** alltagssprachlichen Aussagen fachsprachliche Informationen zuordnen einen Fachwortschatz (z. B. ein Glossar) kontextbezogen anlegen und nutzen (E)
Rubrik (2) und (3) siehe rechts, hier erfolgt keine Differenzierung nach Niveaustufen	**(2) Fachinhalte**	**(3) Mögliche Fachbegriffe bzgl. der jeweiligen Fachinhalte**
	a. Orientierungshilfen bei der Auswahl von Lebensmitteln b. Gesundheitsförderlicher Speiseplan c. Supermarktanalyse & Kostenberechnungen d. Verarbeitungsstufen von Lebensmitteln e. Qualitätsmerkmale für Lebensmittel	a. MDH, Gütesiegel, Inhaltsstoffe, Nahrungsmittel-kennzeichnung b. Lebensmittelgruppen, Ernährungspyramide, vollwertige Ernährung, (Auer, S. 54-61) c. „Kauffalle“, vergleichende 100g-Preisangabe d. Convenience, küchenfertig, garfertig, zubereitungsfertig, verzehrfertig e. Inhaltsstoffe, Preis, Gütesiegel, Umweltverträglichkeit, Geschmack, usw.
	FösL / Niveaustufe C, D	**Erweiterungsniveau E, ggfalls F**
(4) Inhaltlicher Bezug auf das gewählte Basiskonzept, hier: *Nachhaltigkeit in der Wirtschaft*	• Ein Produkt (z.B. Werbe- oder Lebensmittel) mit vorstrukturierter Hilfe kategoriengeleitet analysieren • (Intendierte) Folgen (des Konsumierens /des Werbens / der Supermarktgestaltung) am Beispiel identifizieren • eigene Handlungsrückschlüsse für „bewusstes Einkaufen“ ziehen	• Zwei Produkte (z.B. Lebensmittel- oder Werbung) kategoriengeleitet vergleichen • (Intendierte) Folgen des Konsumierens (des Konsumierens /des Werbens) im Allgemeinen identifizieren • Handlungsrückschlüsse (für Lebensmittelkonsum, Werberegelungen, etc.) ziehen und debattieren

(5) Lernprodukte (← Handlungsorientierung als didaktische Zugangsweise)	• Jugend testet – Ergebnisse dokumentieren (→ siehe Medienbildung) = Portfolio-Methode • Präsentation, z.B. Plakatgestützt • Protokoll Supermarktbegehung mit vergleichender Kostenberechnung für ein Rezept mit unterschiedlichen Zutaten	• Jugend testet – Testbericht verfassen (→ siehe Medienbildung) = Portfolio-Methode • Präsentation, z.B. Plakatgestützt • Protokoll Supermarktbegehung mit vergleichender Kostenberechnung für ein Rezept mit unterschiedlichen Zutaten

(6a) Bezug zur Medienbildung / zu ITG	• Textdokument erstellen, layouten, formatieren
	  ○ Absätze, Zeilenabstände
	  ○ Schriften
	  ○ Bilder einfügen, Tabellen einfügen und Textumläufe formatieren
	  ○ fortgeschritten: Arbeiten mit Formatierungsvorlagen, Kopf- und Fußzeile, Seitennummern einfügen
	• Rechtschreibung überprüfen und ändern	

(6b) Bezug zur Sprachbildung	• Aus Texten gezielt Informationen entnehmen und zielgerichtet nutzen • Sachverhalte und Abläufe sprachlich veranschaulichen • Beobachtungen wiedergeben bzw. beschreiben und erläutern • Klare und deutliche Aussprache, Situationsgerechte Nutzung und Anwendung von Fachbegriffen und fachlichen Wendungen → Rechtschreibung / Grammatik wird in den Lernprodukten berücksichtigt	
(7a) Bezüge zu fächerübergreifender Kompetenzentwicklung (I – III sind v.d. Schule gewählt worden)	I. *Berufs- und Studienorientierung:* es ist möglich Berufe der Lebensmittelindustrie / im Bereich Nachhaltigkeit vorstellen zu lassen II. *Demokratiebildung:* Verbraucherbildung und Verbrauchertests sind Teil des mündigen „Konsumbürgers“ III. *(Inter)Kulturelles Lernen:* möglich ist, dass beliebte Lebensmittel aus anderen Ländern getestet werden	
(7b) mögliche fächerübergreifende Anknüpfungen	*kursiv = Ideen* | **fett = in der Umsetzung** • *Deutsch: Ablauf beschreiben* • *Biologie:*	
(8) Methoden und Sozialformen	Sozialformen: Think-Pair-Share, Gruppenarbeit Methoden: 5-Schritt-Lesemethode, Testverfahren umsetzen, Plakat erstellen, Präsentieren,	
(9) Formate der Leistungsbewertung	Es bietet sich an, die Elemente der Reihe zum Modul wie folgt in Relation zu setzen: 1/3 Kompetenzentwicklung im Unterricht | 1/3 Portfolio (z.B. „jugend testet“) | 1/3 Lernprodukte / Präsentationen	
(10) Exkursions-hinweise/ Einbettung in Duales Lernen	• Exkursion zur Stiftung Warentest ist möglich	