	Jahrgang 7		
Wochenstunden (SJ: 34)	10 bis 12	10 bis 12	10 bis 12
Pflicht Themenfeld	____ Kommunikation und elektronische Medien	3.5 Ernährung, Gesundheit, Kosum	3.7 Berufs- und Lebenswegplanung - Einstimmen und Erkunden
Hauptverantwortlich	Simo	Stefan	Martin
Fokus W, A oder T	Technik	Wirtschaft	Arbeit
Basiskonzept S, E oder N	Entwicklung	Nachhaltigkeit	System
avisiertes Niveau (RLP S. 19ff)	E: SuS können "technische Entwicklungen identifizieren, einordnen und kritisch einschätzen"	E: SuS können "Folgen des Konsumierens identifizieren und daraus Handlungsrückschlüsse ziehen"	E: SuS können "Arbeitsplätze außerhalb des privaten Haushalts identifizieren und analysieren"
mgl. Thematisierung und damit verbunden avisierte Kern-kompetenzen	Die Entwicklung der Kommunikationstechnik - ein Fortschritt? # analysieren Auswirkungen der E.d.K. auf verschiedenen Ebenen (pol., wirtschaftl, technisch, gesell., ökologisch, individuell, gesundheitlich, ...) # analysieren und reflektieren eigenes Nutzungsverhalten sowie das anderer, werten es aus # erstellen einen Mediennutzungsvertrag mit ihren Eltern, reflektieren diesen	Lebensmittel - einfach zu vergleichen? Ein "jugend testet" Projekt # Informationen zum Lebensmittel bzgl. gesundheitlicher Aspekte aus- und verwerten # einen Warentest planen sowie kriterienorientiert durchführen und bewerten # debattieren eine kontroverse Streitfrage zum Thema (Bsp.: Sollte es Lebensmittelkennzeichnungen geben oder nicht?)	Stärken stärken - welche meiner Fähigkeiten, Talente, Interessen möchte ich vertiefen? # analysieren ihre eigenen Fähigkeiten sowie die anderer und gleichen Selbst- & Fremdeinschätzung ab # analysieren kriteriengeleitet kennen gelernte Arbeitsplätze und beschreiben Tätigkeiten, entwickeln Kirterien vorab # reflektieren, welche Berufsfelder zum eigenen Fähigkeiten- oder Stärktenprofil passen
mgl. Thematisierung und damit verbunden avisierte Kern-kompetenzen	Social-Media - einfach nur unterhaltsam? # benennen Erfindungen der Kommunikation # erfassen ihr eigenes Nutzerverhalten/das anderer in einer Umfrage und werten es aus # können Zusammenhänge vom Nutzverhalten und Werbe- / Informationsanzeigen erklären (Filterblase, Algorithmus-Funktionsweise) # analysieren Online-Werbung und Influencer-Videos und bewerten diese	Werbung - das Kaufverhalten wirklich beeinflussend? # Teilaspekt *Kinder und Jugendliche als Konsumenten* : führen eine Umfrage zum Konsumverhalten durch nd stellen dies in verschiedenen Grafiken dar # analysieren Schaubilder # Teilaspekt *Kinder und Jugendliche als Adressaten von Werbung* : analysieren Werbeanzeigen und gestalten selber eine # beurteilen, inwieweit gesetzliche Regelungen ausreichend sind und ob an Jugendliche addressierte Werbung verboten werden sollte (Einführung debattieren)	/
mögliche Medien-kompetenzen unabhängig der Thematisierung	# erstellen einen Mediennutzungsvertrag gemeinsam mit ihren Eltern mit Hilfe eines Online-Angebots # Dateimanagement: eine digitale Bibliothek / Büro anlegen # Aufklärungs/Erklär-Video über Social-Media erstellen	# "test"-Artikel mit Textverarbeitungsprogramm erstellen # Werbeflyer mit Textverarbeitungprogramm gestalten	# kritieriengeleitet ein Plakat zur Arbeitsplatzanalyse erstellen
zu schulende Sprachkomp.	Glossar anlegen und nutzen	Fachwörter nutzen	Praktikumsbe
mgl. Lernprodukt / Überprüfbarkeit	Aufklärungs/Erklär-Video über Social-Media erstellen	Portfolio des tests (Checkliste) Werbflyer	
bzgl. Dualem Lernen zu berücksichtigen	/	/	Komm auf Tour Stärken-Stärken-Praktikum
mgl. Verknüpfg. mit "(Inter)Kulturelles Lernen"	/	/	/
mgl. Verknüpfg. mit "Demokratiebildung"	siehe Reihe "*Social Media*" oben - demokratiebildende Aspekte können hier gut hinzugefügt werden	kooperative Gruppenarbeit	
mgl. Verknüpfg. mit "Berufs-/Studien-orientierung"	kriteriengeleitete Vorstellung passender Berufe	kriteriengeleitete Vorstellung passender Berufe	kriteriengeleitete Vorstellung passender Berufe